

優質服務

旅發局致力推動好客文化，並鼓勵旅遊及相關業界持續為旅客提供卓越的服務，提升旅客的體驗，為香港創造良好的口碑。

「優質旅遊服務」計劃

- 截至2017年3月，「優質旅遊服務」計劃共有1,256間認證商戶，涵蓋全港8,107間商鋪及709間住宿房間。
- 旅發局聯同優質旅遊服務協會及12間「優質旅遊服務」計劃認證的商戶，於杭州及重慶舉行路演活動，以加強內地消費者對「優質旅遊服務」計劃的認知，並邀請網絡紅人與消費者分享在港旅遊期間的良好服務體驗。
- 旅發局夥拍優質旅遊服務協會和銀聯香港，於夏季進行聯合推廣活動。全港共有逾1,400間商鋪參與有關推廣，為旅客提供一連串折扣優惠，以提升他們來港消費的意欲。



杭州及重慶路演活動：

- 參與活動的傳媒機構：68間
- 傳媒報道：逾800篇
- 宣傳效益：2,000萬港元



傑出旅客服務

旅發局一向致力為旅客提供高效、優質的服務，提升旅客體驗。為了更加方便旅客，我們在2016/17年度將旅客諮詢服務拓展至手機的即時通訊應用程式，透過Line通訊應用程式即時協助旅客解答疑難，及提供遊港建議和最新旅遊資訊。



- 旅客諮詢中心：年內共接待逾100萬名旅客
- 禮賓熱線：共127個登記用戶，包括96家酒店、6個商場、8個旅遊景點、9間獲「優質旅遊服務」計劃認證的旅客住宿服務、8間獲「優質旅遊服務」計劃認證的百貨公司