





| 主席及總幹事獻辭

主席獻辭



“

我深信，憑著香港旅遊業的穩固根基，加上未來有港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建相繼落成，將可為香港及整個地區的旅遊業發展帶來一股新動力。旅遊業的未來將取決於我們如何與香港及區內的旅遊及相關業界繼續緊密合作，好好把握「一帶一路」建設帶來的機遇。

”

香港旅遊發展局主席
林建岳博士, GBS

過去一年，旅遊業面對不少挑戰，特別是受港元匯率持續高企、內地實施深圳居民「一周一行」的措施等外圍因素影響，2015及2016年整體訪港旅客數字下調，並以即日來回旅客的跌幅較為顯著。相反國際市場則有不俗表現，來自長途及短途市場的旅客均有增長，令2016年訪港旅客仍錄得逾5,665萬人次，為香港帶來近3,000億港元的收益。

為確保本港旅遊業得以持續發展，旅發局一直致力維持均衡的客源組合。在年內，我們繼續於20個客源市場進行推廣，當中包括15個主要市場和5個新市場，希望吸引不同地方的旅客到訪，為香港廣開客源。與此同時，我們亦以吸引過夜旅客作為策略重點，並積極拓展會展及郵輪旅遊業務，希望為香港帶來更多高增值旅客，為各行各業締造更多商機，令旅遊業能夠發揮最大效益。

我衷心感謝政府在2016/17年度對旅發局增撥額外資源，讓我們能夠在海外加強推廣，宣傳香港的精采旅遊體驗。利用政府的額外撥款，我們先後於多個客源市場啟動「盡享•最香港」品牌計劃，向旅客、國際傳媒及海外業界推介香港的多元旅遊吸引力，鼓勵旅客來港親身感受。

同時，我們亦繼續推出資助計劃，鼓勵業界開發更多富有創意的嶄新觀光產品，讓旅客能夠進一步探索香港的魅力，並透過舉辦和宣傳不同類型的大型活動，鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的定位。

香港一直是一個受歡迎的旅遊目的地，能夠為旅客提供源源不絕的精采體驗。然而，旅遊業容易受各種外圍因素影響，面對區內其他旅遊目的地的激烈競爭，以及瞬息萬變的外圍環境，要繼續維持香港在旅遊方面的領導地位，並非易事。

但我深信，憑著香港旅遊業的穩固根基，加上未來有港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建相繼落成，將可為香港及整個地區的旅遊業發展帶來一股新動力。旅遊業的未來將取決於我們如何與香港及區內的旅遊及相關業界繼續緊密合作，好好把握「一帶一路」建設帶來的機遇。

展望將來，我誠盼政府、業界及各個贊助機構對旅發局的工作繼續予以大力支持和配合，讓我們攜手藉不同宣傳及推廣工作，展現香港的豐富旅遊特色和好客文化，令本港旅遊業再創高峰！

總幹事導言

“

隨著旅客的外遊經驗漸漸增加，傳統觀光模式未必可以完全滿足旅客的需要，他們愈來愈熱衷深度旅遊體驗，喜歡感受目的地真實的一面，探索最地道的生活文化。所以，我們近年在進行推廣時，亦重點宣傳香港七大體驗，包括地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動、景點、夜遊香港、美食以及購物，希望鼓勵旅客發掘香港不同的面貌。

”

香港旅遊發展局總幹事
劉鎮漢

香港在世界地圖上，僅是一個小圓點，但卻能夠連續多年躋身全球最受歡迎的旅遊目的地之一，於2017年國際市場研究機構歐睿國際(Euromonitor International)的全球百大旅遊城市排行榜中，連續七年榮膺榜首，成績斐然。

的確，香港在旅遊軟、硬件上，都擁有一些優勢，但旅發局深明，我們必須不斷為香港營造良好口碑，才能維持旅遊業的競爭力。



隨著旅客的外遊經驗漸漸增加，傳統觀光模式未必可以完全滿足旅客的需要，他們愈來愈熱衷深度旅遊體驗，喜歡感受目的地真實的一面，探索最地道的生活文化。所以，我們近年在進行推廣時，亦重點宣傳香港七大體驗，包括地道文化、藝術及娛樂、體育及戶外活動、景點、夜遊香港、美食以及購物，希望鼓勵旅客發掘香港不同的面貌。

為此，我們利用政府給予的額外撥款，在年內推出了全新品牌「盡享•最香港」，以及四條全新的宣傳短片，並邀請海內外多個界別的名人嘉賓參與拍攝，向消費者展現香港在「美食及夜生活」、「時尚、娛樂及藝術」、「家庭旅遊」，及「自然美景及地道文化」方面的魅力。

另外，因應數碼媒體已成為大部分人生活中不可或缺的部分，我們也透過數碼平台，向旅客募集關於香港的原創內容，並鼓勵旅客和網絡紅人，在旅發局的數碼平台上，以短片、文字或圖像形式，分享其遊港體驗，務求為香港增加曝光，締造良好口碑。

在宣傳方面，我們也致力做到與時並進，利用不同渠道和平台，包括市場及數碼媒體推廣、公關宣傳及消費者旅遊展等，宣傳香港的多元吸引力。總結有關宣傳的成效，2016年旅發局全球公關宣傳效益接近60億港元，按年上升36%；旅發局DiscoverHongKong.com全年的瀏覽頁次達1億3,400萬，按年上升46%；而旅發局所有社交媒體「粉絲」的總數亦逾750萬，按年增長35%。

同時，我們在年內也舉辦和宣傳多項大型活動，並且加大盛事規模和注入更多新元素，例如延長了「新鴻基地產香港單車節」單車活動的路線；舉辦歷屆最大型的「建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮」及在「中銀香港2017

香港除夕倒數」活動中增設街頭派對等，為參與的旅客及市民帶來更多新鮮感，以鞏固香港「亞洲盛事之都」的形象。

在與業界合作方面，除了繼續透過「新旅遊產品發展及經費資助計劃」和「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，支援業界開發特色觀光產品，以及支持本港旅遊景點加強其海外推廣工作，我們亦聯同旅遊業界、航空公司、本地酒店及景點等夥伴，於內地及多個短途客源市場，推出以年輕及家庭客群為主要對象的旅遊產品，希望為香港帶來更多過夜旅客，從而令不同行業受惠。

為推動會展旅遊，旅發局積極爭取多項大型及具策略性的國際會展獎勵旅遊活動在港舉行。另外，利用政府的額外撥款，我們亦推出了資助計劃，協助業界爭取更多中小型企業會議及獎勵旅遊團體來港，拓展商機。郵輪旅遊方面，我們不但積極與多間以香港為母港或主要港口的郵輪公司合作推出全新的「飛航郵輪」計劃，更成功吸引不少國際郵輪公司將香港納入其郵輪航程。

我十分多謝政府、旅遊及相關業界、各贊助和合作夥伴一直以來對旅發局推廣工作的鼎力支持和配合，並衷心感謝旅發局全體成員所給予的寶貴意見，及局內一眾同事們的辛勤努力，令各項推廣工作得以順利推行。

未來，我們定必會繼續竭盡所能，並與各界攜手，透過各式推廣和宣傳工作，向全球展示香港與別不同的魅力！