

# 郵輪旅遊

## 商機無限

郵輪旅遊的目標客群不再限於退休人士或家庭旅客。愈來愈多的郵輪公司為客輪翻新，增添新穎有趣的消閒娛樂設施，以繽紛好玩的海上旅程來吸引年輕客群。另外，航程的日數亦趨多元化，新增的短線行程適合只有短短數天假期的旅客參加。此外，郵輪旅遊的客源市場也在變化。國際郵輪協會的統計數字顯示，亞洲郵輪旅遊業每年增長率高達8-9%，因此，亞洲旅客已成為郵輪公司的新目標。

啓德郵輪碼頭的落成，無論對旅客，還是本港旅遊業來說，都是一個新亮點。建於前啓德機場跑道上的郵輪碼頭，首個泊位已於2013年6月正式投入服務，可供總噸位達22萬噸的郵輪停泊。世界級的設施，令啓德郵輪碼頭成為亞洲郵輪市場的矚目地標。

為配合新郵輪碼頭的啓用，旅發局積極與亞洲區內多個主要港口洽談合作方案。在2013年，旅發局與台灣觀光

局簽訂合作協議，促成皇家加勒比國際遊輪增設兩個以香港為母港的航程。其後，於2014年3月的「邁阿密郵輪博覽」上，旅發局與台灣觀光局宣布成立「亞洲郵輪專案」，資助郵輪公司進行市場推廣及發展郵輪旅遊產品，以鼓勵開發更多包括香港及台灣的亞洲航線。另外，亦邀請了多個港口包括海南、沖繩、鹿兒島，以及菲律賓加入「亞洲郵輪專案」，以增強郵輪公司發展東亞郵輪市場的信心。

在消費者市場，旅發局透過不同渠道，加強宣傳香港為郵輪假期目的地。有關活動包括協辦「郵輪假期博覽」、推出針對消費者的區域性市場推廣計劃，以及在每年一度的「香港國際旅遊展」和多個海外展覽會上，重點宣傳郵輪旅遊。

在市場上，包括香港在內的郵輪產品正在不斷推出。旅客選擇以郵輪方式來港旅遊，既可以盡情暢遊香港，更可以在郵輪上欣賞維多利亞港兩岸的繁華景色。



